Phân tích:

* Thu nhập, Phân tích nhu cầu khách hàng:
  + Day 1: Trao đổi, thu nhập yêu cầu khách hàng
    - Gặp mặt, trao đổi với khách hàng
    - Thu nhập, ghi chú các thông tin, nhu cầu của khách hàng
  + Day 2: Phân tích nhu cầu khách hàng
    - Chọn lọc, phân loại các yêu cầu của khách hàng
    - Xác định các yêu cầu chức năng và phi chức năng được nêu ra
    - Tổng kết những thông tin đã thu nhập và phân tích được
    - Xác định những yêu cầu đáp ứng được và những yêu cầu không đáp ứng được
* Lên ý tưởng, Phân tích cấu trúc phần mềm, Phân tích phi chức năng, Phân tích thông số kĩ thuật, phân tích giao diện, Phân tích triển khai logic hệ thống, Đánh giá và tối ưu mã nguồn
  + Day 1: Tổ chức họp và lên ý tưởng
    - Tổ chức họp đội ngũ trong việc lên ý tưởng
    - Xây dựng mô phỏng dự án
  + Day 2 : Phân tích cấu trúc phần mềm
    - Xác định và mô tả các chức năng cần thiết của hệ thống
  + Day 3: Phân tích phi chức năng:
    - Xác định các yêu cầu, tiêu chuẩn như tiêu chuẩn về hiệu suất, bảo mật và giao diện người dùng.
  + Day 4: Phân tích thông số kỹ thuật
    - Xác định các yêu cầu kỹ thuật của sản phẩm hoặc hệ thống
    - Phân tích các thông số kĩ thuật về hiệu suất, dung lượng, độ tin cậy
  + Day 5: Phân tích giao diện
    - Lên ý tưởng về giao diện người dùng theo yêu cầu của khách hàng (màu sắc, font chữ,….)
  + Day 6: Xác định rủi ro:
    - Phân tích các rủi ro tiềm ẩn trong dự án và đề xuất các biện pháp phòng ngừa
    - Xác định các vấn đề có thể phát sinh và các giải pháp giảm thiểu tác động của chúng
  + Day 7: Lập kế hoạch và ước lượng công việc
    - Phân tích công việc cần thực hiện và ước lượng thời gian và nguồn lực cần thiết
    - Lập bảng phân rã công việc
  + Day 8: Lập bảng báo cáo, Phản hồi khách hàng:
    - Tạo tài liệu báo cáo về quá trình phân tích, các kết quả đạt được, và kế hoạch cho giai đoạn tiếp theo dự án
    - Liên hệ với khách hàng để trao đổi và xác nhận rằng phần mềm đã được thiết kế đáp ứng được mong muốn của khách hàng.
* Chờ phê duyệt để tiến hành