Phân tích:

* Thu nhập, Phân tích nhu cầu khách hàng: (2days)
  + Day 1: Trao đổi, thu nhập yêu cầu khách hàng
    - Gặp mặt, trao đổi với khách hàng
    - Thu nhập, ghi chú các thông tin, nhu cầu của khách hàng
  + Day 2: Phân tích nhu cầu khách hàng
    - Chọn lọc, phân loại các yêu cầu của khách hàng
    - Xác định các yêu cầu chức năng và phi chức năng
    - Tổng kết những thông tin đã thu nhập và phân tích
    - Xác định những yêu cầu đáp ứng được và những yêu cầu không đáp ứng được
* Lên ý tưởng, Phân tích cấu trúc phần mềm, Phân tích phi chức năng, Phân tích thông số kĩ thuật,Phân tích giao dịện (10 days)
  + Day 1: Tổ chức họp và lên ý tưởng
    - Tổ chức họp đội ngũ trong việc lên ý tưởng
    - Xây dựng mô phỏng dự án
  + Day 2 : Phân tích cấu trúc phần mềm
    - Xác định và mô tả các chức năng cần thiết của hệ thống
  + Day 3: Phân tích phi chức năng:
    - Xác định các yêu cầu, tiêu chuẩn như tiêu chuẩn về hiệu suất, bảo mật và giao diện người dùng.
  + Day 4: Phân tích thông số kỹ thuật
    - Xác định các yêu cầu kỹ thuật của sản phẩm hoặc hệ thống
    - Phân tích các thông số kĩ thuật về hiệu suất, dung lượng, độ tin cậy
  + Day 6: Phân tích giao diện
    - Lên ý tưởng về giao diện người dùng theo yêu cầu khách hàng (màu sắc, font chữ, ....)
  + Day 8: Xác định rủi ro:
    - Phân tích các rủi ro tiềm ẩn trong dự án và đề xuất các biện pháp phòng ngừa
    - Xác định các vấn đề có thể phát sinh và các giải pháp giảm thiểu tác động của chúng
  + Day 10: Lập kế hoạch và ước lượng công việc
    - Phân tích công việc cần thực hiện và ước lượng thời gian và nguồn lực cần thiết
    - Lập bảng phân rã công việc

- Lập bảng báo cáo, Phản hồi khách hàng:

* + - Tạo tài liệu báo cáo về quá trình phân tích, các kết quả đạt được, và kế hoạch cho giai đoạn tiếp theo dự án
    - Liên hệ với khách hàng để trao đổi và xác nhận rằng phần mềm đã được thiết kế đáp ứng được mong muốn của khách hàng.
* Chờ phê duyệt để tiến hành